

Datenschutzunterrichtung

Invia Flights Germany GmbH
Barfußgässchen 12
04109 Leipzig

für fluege.de
(zuletzt geändert am 04.01.2018)

Diese Erklärung zum Datenschutz erläutert, welche gegebenenfalls personenbezogenen Daten wir oder Dritte während Ihres Besuchs auf unserer Website in welchem Umfang erheben und wie diese Informationen verwendet werden. Entsprechendes gilt, wenn wir im Rahmen der Bereitstellung unserer Mediendienste (Webseiten) weitere personenbezogene Daten zur Nutzung eines Telemediendienstes erheben bzw. verwenden.

1 Erheben und Verwenden von IP-Adressen

Einem Computer, der eine Verbindung mit dem Internet herstellt, wird durch einen Internetdienstanbieter eine eindeutige Nummer zugewiesen. Diese ist die Internet Protocol (IP)-Adresse. Je nach Dienst des Nutzers kann diesem durch den Provider jedes Mal eine andere Adresse zugewiesen werden, wenn der Nutzer eine Verbindung mit dem Internet herstellt. Da IP-Adressen üblicherweise in länderbasierten Blöcken zugewiesen werden, kann eine IP-Adresse oftmals dazu verwendet werden, das Land zu identifizieren, in dem mit diesem Computer eine Verbindung mit dem Internet hergestellt wird. Wenn Sie unsere Websites besuchen, zeichnet unser Web-Server temporär folgendes Serverprotokoll auf: die IP-Adresse, den Namen der abgerufenen Datei, Datum und Uhrzeit des Abrufs, die übertragene Datenmenge, die Meldung über den erfolgreichen Abruf, den Browsertyp nebst Version, das Betriebssystem des Nutzers, die Referrer URL (die zuvor besuchte Seite) und den anfragenden Provider. Die Erhebung und Verwendung dieser Protokolldaten erfolgt durch uns zum Zweck der Systemsicherheit und der funktionsgerechten Gestaltung der Webseite. Soweit dies nicht der Fall ist, werden IP-Adressen durch uns vor einer weiteren Verwendung so gekürzt, dass ein eventueller Personenbezug nicht mehr möglich ist. Treten Sie mit uns in ein Vertragsverhältnis, erfolgt die Erhebung und Verwendung der Protokolldaten für Zwecke der Vertragsdokumentation und der Begegnung von Missbrauch.

Soweit in unsere Webseiten Inhalte Dritter, wie zum Beispiel Videos, Kartenmaterial, RSS-Feeds, Grafiken oder Social Plugins von anderen Diensteanbietern (Webseiten) eingebunden werden, setzt dies technisch immer voraus, dass diese Diensteanbieter ("Dritt-Anbieter") die IP-Adresse der Nutzer wahrnehmen. Denn ohne die IP-Adresse könnten sie ihre Inhalte nicht an den Browser des jeweiligen Nutzers senden. Die IP-Adresse ist damit für die Darstellung dieser Inhalte erforderlich. Wir haben keinen Einfluss darauf, falls die Dritt-Anbieter die IP-Adresse z.B. für statistische oder andere Zwecke verwenden. Soweit uns dies bekannt ist, klären wir die Nutzer nachfolgend darüber auf.

2 Eigene Cookies

Einige Informationen speichern wir in Form von sogenannten "Cookies" auf Ihrem Endgerät. Ein Cookie ist eine kleine Datei, die eine Zeichenkette enthält, welche an Ihren Computer bzw. das Endgerät gesendet wird, wenn Sie unsere Website aufrufen. Wenn Sie die Website erneut aufrufen, kann diese Ihren Browser mithilfe des Cookies erkennen. Cookies können Nutzereinstellungen und andere Informationen speichern. Cookies ermöglichen es uns, unsere Webseiten nach Ihren Präferenzen zu optimieren. Cookies können Informationen speichern, die Sie identifizieren, etwa Ihren Namen und Ihre E-Mail-Adresse. Unsere Website hat aber nur Zugriff auf die Informationen, die Sie selbst bereitstellen. So kann eine Website z. B. nicht Ihre E-Mail-Adresse ermitteln, es sei denn, Sie geben sie an. Eine Website kann auch nicht Zugang zu anderen Informationen auf Ihrem

Computer erlangen. Sie können Ihren Browser jedoch vor oder nach Ihrem Besuch unserer Webseite zurücksetzen, so dass alle Cookies abgelehnt werden, oder um anzuzeigen, wenn ein Cookie gesendet wird. Standardmäßig lässt sich das Setzen von Cookies durch das Browser-Programm Ihres Browsers verwalten, auch so, dass gar keine Cookies gesetzt werden dürfen oder dass Cookies wieder gelöscht werden. Ihr Browser verfügt möglicherweise auch über eine Funktion für das anonyme Surfen. Diese Funktionen Ihres Browsers zu nutzen, haben Sie jederzeit selbst in der Hand. Deaktivieren Sie das Setzenlassen von Cookies in Ihrem Browser standardmäßig, kann es sein, dass unsere Webseiten nicht richtig funktionieren.

3 Fremde Cookies

Soweit in unsere Webseiten Inhalte Dritter eingebunden werden, setzen diese Dritt-Anbieter unter Umständen Cookies, was Sie in Ihrem Browser durch Vornahme bestimmter Einstellungen standardmäßig ebenfalls verhindern können.

Deaktivieren Sie das Setzenlassen von Cookies in Ihrem Browser standardmäßig, kann es sein, dass auch die Webseiten der Dritt-Anbieter nicht richtig funktionieren. Unsere Website verwendet zudem sog. Tracking-Technologien. Wir nutzen diese Technologien, um für Sie das Internetangebot interessanter zu gestalten. Diese Technik ermöglicht es, Internetnutzer, die sich bereits für unsere Website interessiert haben, auf den Websites unserer Partner (z.B. Facebook) mit Werbung anzusprechen. Die Einblendung dieser Werbemittel auf den Seiten unserer Partner erfolgt auf Basis einer Cookie-Technologie und einer Analyse des vorherigen Nutzungsverhaltens. Diese Analyse erfolgt unter einem Pseudonym und es werden keine Nutzungsprofile mit Ihren personenbezogenen Daten zusammengeführt.

Weitere Informationen zum Widerspruch gegen die Erstellung dieser Nutzungsprofile finden Sie unter https://www.facebook.com/ads/website_custom_audiences.

Bing-Ads

Unsere Website verwendet die Tracking-Technologien von Bing-Ads. Wir nutzen diese Technologien, um für Sie das Internetangebot interessanter zu gestalten. Diese Technik ermöglicht es, Internetnutzer, die sich bereits für unsere Website interessiert haben zukünftig auf den Internetseiten mit persönlich zugeschnittener Werbung anzusprechen. Die Einblendung dieser Werbemittel auf den Seiten unserer Partner erfolgt auf Basis einer Cookie-Technologie und einer Analyse des vorherigen Nutzungsverhaltens. Diese Analyse erfolgt unter einem Pseudonym und es werden keine Nutzungsprofile mit Ihren personenbezogenen Daten zusammengeführt.

Auf den Webseiten <http://www.networkadvertising.org/choices/> und <http://www.aboutads.info/choices/> können Sie der Erstellung von personalisierten Nutzungsprofilen widersprechen.

4 Auswertungen

4.1 Google Analytics

Diese Website benutzt Google Analytics, einen Webanalysedienst der Google Inc., 1600 Amphitheatre Parkway, Mountain View, CA 94043, USA („Google“) zur bedarfsgerechten Gestaltung der Webseite. Google Analytics ist ein Tracking-Tool, mit dessen Hilfe nachvollzogen werden kann, von wo aus unsere Webseite angesteuert wurde und in welche Richtung sie anschließend wieder verlassen wurde. Dabei werden folgende Nutzungsdaten erhoben: Anzahl der Zugriffe, Zahl der Nutzer und ihre regionale Herkunft, die aufgerufenen Seiten, die Verweildauer auf dem Angebot, Informationen über das vom Nutzer verwendete Endgerät sowie dessen IP-Adresse. Die IP-Adresse des Nutzers wird an Google weiter geleitet und Google legt auf dem Endgerät des Nutzers ein „First Party Cookie“ ab, welches mit einer eindeutigen Identifikationsnummer versehen ist. Diese wird ebenfalls an Google übertragen. Google kann somit die Nutzungsdaten verschiedener Webseiten zu

einem Surfprofil des Nutzers zusammenfügen und verwenden. Erhebung und Verwendung von IP-Adresse und Cookie-ID finden in der Regel auf einem Server von Google in den USA statt.

Im Auftrag des Betreibers dieser Website wird Google diese Informationen benutzen, um Ihre Nutzung der Website auszuwerten, um für uns Reports über die Websiteaktivitäten zusammenzustellen und um weitere mit der Websitenutzung und der Internetnutzung verbundene Dienstleistungen gegenüber dem Websitebetreiber zu erbringen.

Um die IP-Adresse jedoch zu anonymisieren, verfügt unsere Webseite über die „anonymizelp“-Funktion, welche Google Analytics die Information liefert, die IP-Adresse vor der weiteren Verwendung durch Google unkenntlich zu machen. Diese Unkenntlichmachung durch die Entfernung des letzten Oktetts der IP-Adresse erfolgt vor einer weiteren Auswertung der IP-Adresse im Rahmen des Services durch Google. Nach Entfernung des letzten Oktetts der IP-Adresse sind keine personenbezogenen Kundendaten mehr vorhanden. Die von uns aktivierte IP-Maskierung erfolgt stets und in der Regel auf Servern innerhalb von Mitgliedstaaten der Europäischen Union oder in anderen Vertragsstaaten des Abkommens über den Europäischen Wirtschaftsraum. Google ist an die US Safe Harbor-Grundsätze zum Schutz der Privatsphäre gebunden.

Sie können dem Einsatz von Google Analytics widersprechen:

1. Sie können die Speicherung der Cookies durch eine entsprechende Einstellung Ihrer Browser-Software, je nach Browserart sogar das vollständige „Tracking“, verhindern; wir weisen Sie jedoch darauf hin, dass Sie in diesem Fall gegebenenfalls nicht sämtliche Funktionen dieser Website vollumfänglich werden nutzen können.
2. Sie können darüber hinaus die Erfassung der durch das Cookie erzeugten und auf Ihre Nutzung der Website bezogenen Daten (inkl. Ihrer IP-Adresse) an Google sowie die Verarbeitung dieser Daten durch Google verhindern, indem sie das unter dem folgenden Link verfügbare Browser-Plugin herunterladen und installieren. Der aktuelle Link ist <http://tools.google.com/dlpage/gaoptout?hl=de>. Das Browser-Add-on zur Deaktivierung von Google Analytics ist für Microsoft Internet Explorer, Google Chrome, Mozilla Firefox, Apple Safari und Opera verfügbar.

4.2 Google Analytics Werbefunktionen

4.2.1 Wir haben im Zusammenhang mit Google Analytics die folgenden vier Analytics-Werbefunktionen aktiviert: „Remarketing mit Google Analytics“, „Berichte zu Impressionen im Google Displaynetzwerk“, „Integration der DoubleClick-Plattform“ und „Google Analytics-Berichte zur Leistung nach demografischen Merkmalen und Interessen“. Durch diese Aktivierung werden über ein Google-Cookie für Anzeigenvorgaben weitere Daten zu Zugriffen erfasst, welche über die Standardimplementierung von Google Analytics hinaus gehen.

4.2.2 Beschreibung der Analytics Werbefunktionen (Display-Werbefunktionen):

4.2.2.1 Mit dem Analysewerkzeug „Remarketing mit Google Analytics“ lassen sich Nutzer in verschiedene Segmente unterteilen – je nachdem, welche Aktionen der jeweilige Nutzer auf unserer Website ausgeführt hat. Dann können wir Nutzer über Remarketing erneut ansprechen. Dabei können wir Anzeigeninhalte schalten, die speziell auf die Interessen abgestimmt sind, welche diese Nutzer bei vorherigen Sitzungen erkennen ließen (interessenbasierte Werbeauslieferung). Bewegt sich der Nutzer außerhalb unserer eigentlichen inhaltlichen Seite auf Seiten, die (auch) Werbeformate des Google Display Netzwerkes ausliefern, so können wir diesem Nutzer nun passend zu den in Google Analytics aufgelaufenen Daten und somit seinen Interessen entsprechenden Werbeinhalte auf dem Bildschirm seines Endgerätes (Display) anzeigen. Soweit wir mit Google Adwords Anzeigen auf Webseiten Dritter und Dritte entsprechend Anzeigen auf unserer Webseite geschaltet haben, sind wir mit diesen Dritten Bestandteil des Google-(Ad-Word)-Display-Netzwerkes und verknüpfen Analytics und Adwords. Das Anlegen und Verwalten von Interessenprofilen erfolgt innerhalb von Google Analytics in Form von Listen. Die Einstellung, welche Kampagnen auf welche Interessensprofile (Liste) ausgeliefert werden sollen wird durch uns weiterhin in Google AdWords gesteuert.

Drittanbieter, einschließlich Google, schalten unsere Anzeigen auf Websites im Internet allgemein wie folgt: Anzeigen werden in unterschiedlichen Formaten (Text, Bild, Video) auf Websites und in Apps, deren Inhaber eine Partnerschaft z. B. mit Google eingegangen sind, geschaltet. Genauere Informationen zum Ablauf können Sie dem Absatz zum "DoubleClick-Cookie" (siehe Punkt 4.2.2.3) entnehmen.

Nähere Informationen zum Remarketing enthalten die Webseiten von Google (Abruf: 02.10.2014): <https://support.google.com/analytics/answer/2611268>

4.2.2.2 Mit dem Analysewerkzeug „Berichte zu Impressionen im Google Displaynetzwerk“ werten wir aus, wie unsere Anzeigenimpressionen, sonstigen Nutzungen von Anzeigendiensten und Interaktionen mit diesen Anzeigenimpressionen und Anzeigendiensten mit Besuchen auf unserer Webseite zusammenhängen.

4.2.2.3 Mit dem Analysewerkzeug „Integration der DoubleClick-Plattform“ werten wir Werbung auf unseren Webseiten aus. Auf unseren Webseiten wird Werbung für andere Webseiten platziert. Dies geschieht meist mit Hilfe einer „AdServer“-Software, die spezielle Dienste zur Auslieferung von Werbeanzeigen und der Überwachung von Werbekampagnen liefert. Bevor die Ausspielung von Werbemitteln wie z.B. Banner oder Textanzeigen beginnen kann, müssen im AdServer Kampagnen und dem entsprechende Werbeanzeigen hinterlegt werden. Wir verwenden „DoubleClick“ als ein Produkt von Google Inc. Der Kern von DoubleClick sind Adserver, mit denen Vermarkter, Werbetreibende und Werbenetzwerke sich mit gezielter Internetwerbung an Nutzer richten können. Dazu bietet Google's Doubleclick unterschiedliche Lösungen an, die mit Doubleclick for Publishers (DFP), DoubleClick Digital Marketing (DDM) sowie DoubleClick Ad Exchange bezeichnet werden. Der AdServer liefert Werbebanner auf Webseiten aus, sobald Nutzer eine der Partner-Websites des DoubleClick-Netzwerkes besuchen. Der Adserver lädt einen Cookie in den Browser des Nutzers, um Informationen zu seinem Surfverhalten aufzuzeichnen. Unter anderem können dies die verwendeten Suchbegriffe zu einer Produktsuche sein. Da der Adserver mithilfe des Cookies eine Verbindung herstellt, wird beim nächsten Besuch entsprechende Werbung geschaltet. Dafür wird auch ein Drittanbieter-(3rd-party)-DoubleClick Cookie auf das Endgerät des Nutzers gesetzt. Nähere Informationen über das DoubleClick Cookie enthalten die Webseiten von Google (Abruf: 02.10.2014): <http://www.google.com/policies/technologies/ads/>

4.2.2.4 Mit dem Analysewerkzeug „Google Analytics-Berichte zur Leistung nach demografischen Merkmalen und Interessen“ erfasst Analytics Daten zu den demografischen Merkmalen (Alter, Geschlecht) und den Interessen (Affinitätskategorien, Segmente mit kaufbereiten Zielgruppen, weitere Kategorien) der Nutzer. Die Berichte geben uns Aufschluss über die Zahl der Besucher innerhalb eines Zeitraums, wer die Nutzer sind und wie sich ihr Verhalten je nach Attribut (z. B. männlich im Vergleich zu weiblich) ändert. Mithilfe dieser Analyse können wir Werbestrategien für Kampagnen in unserem Internetauftritt optimieren. Nähere Informationen enthalten die Webseiten von Google (Abruf: 02.10.2014): https://support.google.com/analytics/answer/2954071?hl=de&ref_topic=2799375

4.2.3 Soweit wir mit den Analytics-Werbefunktionen personenbezogene Daten mit nicht personenbezogenen Daten, die mithilfe von Google-Werbeprodukten gesammelt werden, zusammenführen, geschieht dies nur, wenn der Nutzer durch uns zuvor gut sichtbar auf diese Zusammenführung hingewiesen wurde und er uns seine Einwilligung erklärt hat (Opt-in-Verfahren). Anderenfalls findet eine Zusammenführung nicht statt.

4.2.4 Der Nutzer kann Google Analytics-Werbefunktionen deaktivieren und sein Widerspruchsrecht (Opt-Out) ausüben, beispielsweise über den Anzeigenvorgaben-Manager seines Browsers durch Aufruf des Google-Links: <https://www.google.de/settings/ads?hl=de> Alternativ kann der Nutzer über die „NAI-Verbraucherdeaktivierung“ die Verwendung von Cookies durch Drittanbieter deaktivieren. Die Network Advertising Initiative (NAI) und die Opt-Out-Funktion ist unter <http://www.networkadvertising.org> (Abruf: 02.10.2014) zu erreichen.

Sind diese technischen Möglichkeiten auf dem Endgerät des Nutzers nicht vorhanden, dann kann er der Benutzung von Google Analytics auch insgesamt widersprechen (dazu nachstehend Ziffer 5).

4.2.5 Im Übrigen gilt die Unterrichtung zum Abschnitt „Google Analytics“ in dieser Datenschutzerklärung auch für die Analytics Werbefunktionen. Der Nutzer kann also insbesondere sein Widerspruchsrecht durch das dort dargestellte Opt-Out ausüben bzw. durch Einstellungen seiner Browser-Software Maßnahmen zum Selbstschutz ergreifen.

4.3 Skalierbares Zentrales Messverfahren der INFOnline

Auf unserer Webseite wird das „Skalierbare Zentrale Messverfahren“ (SZM) der Firma INFOnline GmbH, Brühler Str. 9, 53119 Bonn (www.infonline.de) als Verfahren der Reichweitenmessung eingesetzt, um die Nutzungsintensität und die Anzahl der Nutzer unserer Website statistisch zu bestimmen. Erfasst wird dadurch die Eignung und Leistungsfähigkeit eines Internetangebots als Werbeträger.

Die SZM-Reichweitenmessung verwendet zur Wiedererkennung von Computersystemen alternativ entweder einen Cookie mit der Kennung „ioam.de“, „ivwbox.de“, ein Local Storage Objekte oder eine Signatur, die aus verschiedenen automatisch übertragenen Informationen des Browsers des Nutzers erstellt wird.

Im Rahmen des Verarbeitungsprozesses werden die in der Übersicht der erhobenen Daten (<https://www.infonline.de/de/extra/downloads/>) aufgeführten Messdaten durch INFOnline erhoben und im Rahmen des Messverfahrens und der weiteren Verarbeitung anonymisiert. Die Anonymisierung der auf dem Client bzw. Endgerät des Webseitenbesuchers erhobenen Messdaten erfolgt im Client bzw. im Endgerät des Webseitenbesuchers. Die anonymisierten Messdaten werden im Rahmen des Verarbeitungsprozesses an INFOnline übertragen. Die mit den anonymisierten Messdaten erfasste IP-Adresse des Clients bzw. Endgerätes des Webseitenbesuchers wird nach der Erhebung mittels datenschutzkonformer Kürzung (IPv4: um 8 bit) anonymisiert. Erst auf Basis dieses Anonymisierungsprozesses wird dem Auftraggeber im Nachgang eine Übersicht über die erfolgten Webseitenzugriffe zur Verfügung gestellt. Die Identifizierung des Nutzers als individuelle Person ist technisch ausgeschlossen, weil durch das angewendete Verfahren mittels Anonymisierung der u.U. vorhandene Bezug zu einer natürlichen Person zerstört wird.

Die SZM-Messung ist auch nicht mit Werbeeinblendungen oder einer Kontaktaufnahme mit dem Internetnutzer verbunden.

Weitere Informationen zum SZM-Verfahren befinden sich auf der Website der INFOnline GmbH (<https://www.infonline.de>), welche das SZM-Verfahren betreibt.

Der Nutzer kann der SZM-Messung durch das Setzen eines Opt-Out-Cookies widersprechen. Dazu kann der Link <http://optout.ivwbox.de/> aufgerufen und der Opt-Out-Button betätigt werden.

4.4 TV-Tracking

Um den Einfluss unserer TV-Marketing-Maßnahmen auf das Nutzungsverhalten unserer Webseite messen zu können, nutzen wir den TV Tracker von TVSquared. Dieser TV Tracker erhebt folgende Daten: Datum/ Zeit des Besuchs, URL der besuchten Seite, vorgenommenen Aktionen (z.B. Klicks auf einen bestimmten Link oder eine Anzeige). Diese Daten werden in aggregierter Form genutzt, um die Wirksamkeit von TV-Marketing-Maßnahmen zu messen.

Falls Sie nicht wünschen, dass diese Daten erhoben werden, besuchen Sie bitte folgende Webseite, um die Datenerhebung zu unterbinden: <http://collector.tvquared.com/optout.php>

5 Datenverarbeitung außerhalb des EWR

Ihre Daten werden auf unsere Veranlassung nicht in Staaten außerhalb des Anwendungsbereichs der Richtlinie 95/46/EG des Europäischen Parlaments und des Rates vom 24. Oktober 1995 zum Schutz natürlicher Personen bei der Verarbeitung personenbezogener Daten und zum freien Datenverkehr (ABl. EG Nr. L 281 S. 31) verarbeitet, soweit nicht die in dieser Datenschutzerklärung genannten Dritt-Anbieter betroffen sind, welche ihren Sitz außerhalb des Europäischen Wirtschaftsraumes (EWR) haben. Dies betrifft insbesondere die Social Plugins von Facebook, Google+ sowie die Mess- bzw. Auswertungsverfahren von Google (Google Analytics). Darüber hinaus erfolgt eine Übermittlung, sofern dies zu Zwecken der Vertragserfüllung und –durchführung (z.B. an Fluggesellschaften, Hotels etc.) erforderlich ist.

6 Social Plugins

Bestandteil unseres Webseitenangebotes sind Soziale Plugins von Facebook und Google+, deren Schaltflächen auf Teilen unserer Webseiten technisch integriert sind. Diese Schaltflächen können von diesen Dritt-Anbietern verwendet werden, um Informationen über Nutzer zu erlangen und zu verwenden. Durch Betätigen eines aktiven Plugins kann es folglich zu einer Übertragung und Verwendung von Daten zu den Dritt-Anbietern auch in die USA kommen, soweit die Dritt-Anbieter dort ihren Sitz haben.

6.1 Datenkontrolle über Schaltflächen

Damit dennoch die volle Datenkontrolle bei Ihnen liegt, sind die Schaltflächen von Facebook und Google+ standardmäßig nicht aktiv. So ist kein standardmäßiger Kontakt mit den Servern der Dritt-Anbieter der Sozialen Plugins hergestellt. Erst wenn der Nutzer durch Betätigen eines Schiebereglers im Kontext der Schaltfläche diese aktiviert und damit seine Zustimmung zur Kommunikation mit Facebook oder Google+ erklärt, werden die Buttons aktiv und stellen die Verbindung her. Dann kann der Nutzer mit einem zweiten Klick Kontakt aufnehmen, d.h. eine eventuelle Übermittlung zulassen. Ist er beim sozialen Netz seiner Wahl bereits angemeldet, erfolgt das bei Facebook und Google+ ohne ein weiteres Fenster. Ein Klick auf einen dieser Buttons bedeutet somit, dass der Nutzer seine Zustimmung erteilt, Daten an den jeweiligen Betreiber des sozialen Netzes zu übermitteln. Aber nur für diese eine Seite und für den angewählten Dienst. Beim Aufruf weiterer unserer Seiten erscheint wieder der deaktivierte Button. So kann der Nutzer die sozialen Netze nutzen, ohne dass diese gleich komplette Profile über den Webseitenbesuch erstellen können. Der Button des von ihm regelmäßig genutzten sozialen Netzwerks kann durch den Nutzer auch dauerhaft aktiviert werden. Dazu setzt man unter dem Zahnrad-Icon das passende Häkchen und hat dann den gleichen Zustand wie bei vielen anderen Web-Sites: Der ausgewählte Button ist immer direkt aktiv. Über das Zahnrad-Icon kann man dies später auch wieder ändern.

6.2 Facebook

Die Plugins von Facebook sind an einem der Facebook Logos erkennbar (weißes „f“ auf blauer Kachel oder ein „Daumen hoch“-Zeichen) oder sind mit dem Zusatz “Facebook Social Plugin” gekennzeichnet. Das soziale Netzwerk Facebook wird von der Facebook Inc., 1601 S. California Ave, Palo Alto, CA 94304, USA, betrieben. Die Liste und das Aussehen der Facebook Social Plugins kann hier eingesehen werden: <http://developers.facebook.com/plugins>. Wenn Sie eine Webseite unseres Internetauftritts aufrufen, die ein solches Plugin enthält, baut Ihr Browser eine direkte Verbindung mit den Servern von Facebook auf. Der Inhalt des Plugins wird von Facebook direkt an Ihren Browser übermittelt und von diesem in die Webseite eingebunden. Auf diesen Datenaustausch und weitere Verarbeitungen durch Facebook - bei zugleich aktivem Facebook-Account - haben wir keinen Einfluss. Informationen dazu vermittelt die Seite von Facebook unter: <http://www.facebook.com/help/186325668085084/>

Sind Sie zum Zeitpunkt Ihres Besuches auf unserer Webseite bei Facebook eingeloggt, so kann Facebook den Besuch unserer Webseite Ihrem Facebook-Konto zuordnen, unabhängig davon, ob

Sie den Facebook-Button anklicken oder nicht. Falls Sie kein Mitglied von Facebook sind, besteht trotzdem die Möglichkeit, dass Facebook Ihre IP-Adresse in Erfahrung bringt und speichert. Informationen über Zweck und Umfang der Datenerhebung und der weiteren Verarbeitung und der Nutzung der Daten durch Facebook sowie Einstellungsmöglichkeiten zum Schutz Ihrer Privatsphäre und Ihrer Daten können Sie den Datenschutzrichtlinien von Facebook entnehmen, die Sie unter <http://www.facebook.com/policy.php> finden. Facebook informiert zudem unter <http://de-de.facebook.com/privacy/explanation.php> über Einstellungen, mit denen Sie Ihre Privatsphäre schützen können.

6.3 Google-Plus

Über einen aktiven Google "G+1" - Button, der Button ist an dem Zeichen "+1 auf weißem oder rotem Hintergrund erkennbar, können Daten an Google – ggf. auch in die USA – übermittelt werden. Auf diesen Datenaustausch und weitere Verarbeitungen durch Google - bei zugleich aktivem Google+1-Account - haben wir keinen Einfluss, wenn der Button aktiv ist. Das soziale Netzwerk Google Plus wird durch die Google Inc., 16000 Amphitheatre Parkway, Mountain View, CA 94043, USA betrieben. Nach Angaben von Google werden keine personenbezogenen Daten erhoben, wenn die Schaltfläche nicht angeklickt wird. Nur bei Mitgliedern von Google+, welche bei Google eingeloggt sind, werden Daten erhoben und verwendet. Welche Daten dies sind, ist uns nicht bekannt. Zweck, Art und Umfang sowie die weitere Verarbeitung dieser Daten durch Google selbst sowie Ihre diesbezüglichen Einstellungsmöglichkeiten zum Schutz Ihrer Privatsphäre und weitere Informationen und Hinweise können Sie den Google-Datenschutzhinweisen unter folgendem Link entnehmen: <http://www.google.com/intl/de/+/policy/+1button.html>.

6.4 Ausloggen bei Facebook und Google+

Wenn Sie nicht wünschen, dass Facebook und Google über unsere Webseite Daten über Sie erheben und verwenden und ggf. mit Ihren bei Facebook und Google+ gespeicherten Mitgliedsdaten verknüpft, loggen Sie sich bitte vor dem Besuch unserer Webseite bei Facebook und Google+1 bzw. aus Ihrem jeweiligen Profil aus. Falls Sie kein Mitglied von Facebook und Google+1 sind, besteht trotzdem die Möglichkeit, dass Facebook Ihre IP-Adresse in Erfahrung bringt und speichert, wenn auch diese Daten nicht mit Mitgliedsdaten verknüpft werden können.

7 Newsletter Anmeldung

Wenn Sie unseren fluege.de Newsletter bestellt haben, erklären Sie sich einverstanden, dass Invia Flights Germany GmbH Ihre E-Mail-Adresse zum Zweck der Werbung aus den Bereichen Reisen und reisenaher Dienstleistungen verarbeitet. Diese Einwilligung kann ich jederzeit per E-Mail an abmeldung@fluege.de oder postalisch widerrufen. Ein Link zur Abmeldung befindet sich zudem am Ende jedes Newsletters. Eine Übermittlung Ihrer Daten an Dritte erfolgt nicht.

8 Bestandsdaten und Nutzungsdaten

Wir nutzen Ihre Daten für die folgenden Vorgänge: Abwicklung der vermittelten Reiseverträge, Versand von Kunden- und Produktinformationen.

Für den Fall, dass darüber hinaus über unsere Webseite personenbezogene Daten erhoben und verwendet werden, soweit dies für die Begründung, inhaltliche Ausgestaltung oder Änderung eines Vertrages über die Nutzung eines Telemediums erforderlich ist (Bestandsdaten) bzw. um das Telemedium selbst zu ermöglichen oder abzurechnen (Nutzungsdaten), erläutern wir Art, Umfang und Zweck in der jeweiligen Datenerfassungsmaske. Dort informieren wir auch über technische Schutzmaßnahmen, wie zum Beispiel über sichere Übertragungstechniken.

9 Offenlegung gegenüber Dritten

Wir werden Daten gegenüber den zuständigen Stellen nur dann offen legen, wenn dies gesetzlich vorgesehen ist.

10 Datengeheimnis

Unsere bei der Datenverarbeitung beschäftigten Personen sind zur Wahrung der Vertraulichkeit auf das Datengeheimnis verpflichtet worden.

11 Auskunft

Nach Maßgabe von § 34 Bundesdatenschutzgesetz erteilen wir Ihnen auf Verlangen Auskunft über die zu Ihrer Person oder zu Ihrem Pseudonym gespeicherten Daten, wenn Sie es wünschen, auch elektronisch.

12 Beauftragter für den Datenschutz

Betrieblich bestellter Beauftragter für den Datenschutz

Herr Martin Winterfeld
Invia Flights Germany GmbH
Barfußgässchen 12
04109 Leipzig
